



AMBITO TURISTICO "AMIATA"

Comuni di:

Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO IN MODALITÀ TELEMATICA SUL SISTEMA START DELLA REGIONE TOSCANA, DEL IL SERVIZIO DI GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE DELL'AMBITO TURISTICO AMIATA (ANNI 1)

Con il presente avviso il Comune di Abbadia San Salvatore intende svolgere un'indagine di mercato conformemente alle Linee Guida n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016, approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera 1097 del 26 ottobre 2016, finalizzata all'individuazione di operatori economici da invitare alla successiva fase di affidamento diretto del servizio di cui all'oggetto, ex art. 36, comma 2, lettera a) del Codice Contratti.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici, in modo non vincolante per l'Ente, con l'unico scopo di comunicare la loro disponibilità ad essere invitati a presentare offerta.

Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, senza instaurazione di posizioni giuridiche ovvero obblighi negoziali nei confronti del Comune di Abbadia San Salvatore, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non dar seguito alla successiva fase per l'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

I dati dell'intervento in oggetto risultano essere i seguenti:

Art. 1 – STAZIONE APPALTANTE

Comune di Abbadia San Salvatore, Via Roma, 2, 53021 Abbadia San Salvatore (SI) Telefono 0577 7701 email comune@comune.abbadia.siena.it, PEC comune.abbadia@postacert.toscana.it;

Art. 2 – OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

L'obiettivo principale dell'affidamento è quello di aumentare i canali informativi dell'ambito sui mercati più importanti per il territorio e per i principali target evidenziati dagli operatori tramite due linee di azione:

- a. Comunicazione online
- b. Materiale Cartaceo Informativo dell'ambito

Nello specifico si richiede:

a. Comunicazione

1. Linee guida della comunicazione dell'ambito pluriennale con esplosione del piano operativo 2021



AMBITO TURISTICO "AMIATA"

Comuni di:

Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

2. Ampliare i video di ambito;
3. Ampliare l'archivio fotografico di ambito;
4. Gestione di profili social per un anno;
5. Attività di advertising sui social per un anno;
6. Partecipazione agli incontri con gli operatori locali organizzati dalla DMC di ambito;
6. Ulteriori strumenti di comunicazione proposti dal concorrente;

b. Materiale Informativo dell'ambito, compresa la stampa

1. Mini-guida turistica dei Comuni dell'Ambito;
2. Mappe turistiche formato A3 fronte/retro riportanti da un lato l'intero territorio dell'Ambito, dall'altro il territorio di ciascuno dei singoli Comuni aderenti all'Ambito;

Contenuti della proposta da presentare

L'idea progetto dovrà essere preceduta dalla **redazione di una proposta progettuale piano/palinsesto annuale** su obiettivi strategici indicati dall'ambito in italiano e in inglese. Creazione ipotesi di palinsesto con l'obiettivo di promuovere la destinazione (ambito) nei diversi periodi dell'anno, le attività (cosa fare), gli eventi principali o strategici per le amministrazioni dell'ambito, creare il desiderio della vacanza, ma anche di stimolare il ricordo.

Nel palinsesto annuale dovrà essere indicato la stesura di articoli e testi per essere facilmente integrabili nel portale Visit Tuscany o per altri formati editoriali.

Il prodotto definitivo dovrà comprendere:

- Creazione di un Piano Editoriale e ricerca delle principali linee narrative
- Stesura articoli web e testi per guide e altri formati
- Traduzioni ITA/ENG

L'idea - progetto dovrà contenere **per ogni punto previsto** che dovranno avere caratteristiche adeguate agli scopi istituzionali ed al pubblico interesse perseguito dall'Amministrazione, tenuto conto che il profilo istituzionale maggiormente significativo nella percezione dell'opinione pubblica, è rappresentato dal ruolo svolto dai Comuni per le funzioni di valorizzazione turistica del territorio interessato ed adeguate alla diffusione nei confronti di un pubblico a carattere nazionale e internazionale.

Tutti i prodotti dovranno inoltre rispettare le linee guida operative per la coordinata realizzazione dei prodotti di comunicazione e promozione stabilite dalla Regione Toscana e scaricabili al seguente link: <http://www.toscanapromozione.it/content/51/Linee-Guida-Di-Identita-Visiva-Per-Gli-Ambiti-Territoriali>

Art. 3 – IMPORTO DELL’AFFIDAMENTO

L'importo presunto per il periodo di affidamento ammonta ad € 33.000,00 iva ed oneri fiscali di legge inclusi ripartiti in 23.000,00 per il servizio di comunicazione e 10.000,00 per la realizzazione del materiale informativo



AMBITO TURISTICO "AMIATA"

Comuni di:

Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

Art. 4 – DURATA DEL SERVIZIO

La durata dell'affidamento è stabilita in anni 1 a partire dalla data di affidamento del servizio

Art. 5 – REQUISITI

Sono ammessi a presentare istanza di partecipazione i soggetti di cui all'art. 45, comma 2, del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50. Saranno esclusi dalla procedura i soggetti a cui sia riferibile una delle ipotesi di esclusione di cui all'articolo 80 del Codice. Ai sensi dell'articolo 83 del Codice dei contratti pubblici, le Imprese partecipanti dovranno essere altresì in possesso dei seguenti requisiti:

a) Requisiti di idoneità professionale:

L'operatore economico concorrente, a pena di esclusione dalla gara:

- deve essere iscritto nel registro delle imprese della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara, ovvero per le imprese straniere ovvero per le imprese straniere avere un'iscrizione valida equivalente nei settori di attività attinente al servizio in concessione;
- se cooperativa inoltre, deve essere iscritto, ai sensi del Decreto Ministeriale 23/06/2004, all'Albo Nazionale delle Società Cooperative istituito presso il Ministero delle attività produttive;
- se cooperativa sociale con sede legale nella Regione Toscana, inoltre deve essere iscritto, all'Albo Regionale della Regione Toscana, ai sensi della legge n. 381/1991, articolo 9, e della legge regionale n. 87/1997, art. 3 e seguenti;
- se cooperativa sociale con sede legale in altra Regione, inoltre deve essere iscritto, all'Albo regionale istituito in applicazione della legge n. 381/1991 e della conseguente normativa regionale di riferimento;
- se organizzazione non lucrativa di utilità sociale di cui al D.Lgs n.460/1997, deve possedere un proprio statuto o un atto costitutivo, redatto nella forma dell'atto pubblico o della scrittura privata autenticata o registrata, che preveda lo svolgimento di attività nei settore oggetto dell'appalto;
- se associazione operante senza scopo di lucro nel settore oggetto dell'appalto, deve essere iscritto come ente di promozione sociale nel registro nazionale di cui all'articolo 7 della legge n. 383/2000;
- se fondazione, ente, associazione, altra cooperativa teatrale, deve possedere personalità giuridica che abbia, tra le proprie finalità istituzionali, le seguenti attività: promozione e realizzazione di eventi, spettacoli e manifestazioni culturali, gestione diretta di teatri e cinema e valorizzazione del relativo patrimonio culturale o equipollenti.

b) Requisiti di capacità economico-finanziaria:



AMBITO TURISTICO "AMIATA"

Comuni di:

Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

- disporre un istituto bancario o intermediario (autorizzato ai sensi della L.385/93), disposto ad attestare la capacità finanziaria ed economica dell'impresa in relazione al valore economico dell'appalto;

c) Requisiti di capacità tecnica:

Avere svolto nell'arco degli ultimi tre anni le seguenti attività:

- aver gestito con esito positivo attività analoghe a quelle oggetto della presente procedura per almeno 12 mesi, anche in modo non continuativo a favore di enti pubblici o privati.

Dato che la successiva procedura di affidamento sarà svolta sulla piattaforma START della Regione Toscana gli operatori economici devono essere registrati sulla piattaforma predetta.

Art. 6 – SUBAPPALTO

Non è ammesso il subappalto della concessione.

Art. 7 –AVVALIMENTO

Valgono le disposizioni contenute nell'art. 89 del D.Lgs. 50/2016.

ART. 8 – TEMPO CONCESSO PER PRESENTARE L'OFFERTA DALLA DATA DI PUBBLICAZIONE DEL RPRESENTE AVVISO

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire entro 15 (quindici) giorni naturali e consecutivi dalla pubblicazione del presente avviso. L'istanza dovrà essere presentata al protocollo del Comune di Abbadia San Salvatore a mezzo PEC sul modello allegato al presente avviso.

ART. 9 – TIPO DI PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

Procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs 50/2016.

Sarà invitato a presentare l'offerta un candidato tra quelli che abbiano presentato la manifestazione di interesse che verrà individuato secondo i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità di cui all'art. 30 del D.Lgs. 50/2016.

Gli elementi che verranno valutati al fine di garantire la qualità delle prestazioni nel rispetto della economicità, efficacia, tempestività e correttezza sono i seguenti:

- Curriculum dell'azienda proponente
- Progetto proposto
- Prezzo

ART. 10 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giulio Fallani.



AMBITO TURISTICO "AMIATA"

Comuni di:

Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

La documentazione tecnica relativa al presente affidamento è consultabile sul sito del Comune di Abbadia San Salvatore www.comune.abbadia.siena.it (bandi di gara e contratti).