



AMBITO TURISTICO "AMIATA"

Comuni di:

Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO IN MODALITÀ TELEMATICA SUL SISTEMA START DELLA REGIONE TOSCANA, DEL IL SERVIZIO DI PROFILAZIONE DEI TURISTI E MAPPATURA DELL'ATTRATTIVITA' DELL'AMBITO TURISTICO AMIATA (ANNI 1)

Con il presente avviso il Comune di Abbadia San Salvatore intende svolgere un'indagine di mercato conformemente alle Linee Guida n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016, approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera 1097 del 26 ottobre 2016, finalizzata all'individuazione di operatori economici da invitare alla successiva fase di affidamento diretto del servizio di cui all'oggetto, ex art. 36, comma 2, lettera a) del Codice Contratti.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici, in modo non vincolante per l'Ente, con l'unico scopo di comunicare la loro disponibilità ad essere invitati a presentare offerta.

Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, senza instaurazione di posizioni giuridiche ovvero obblighi negoziali nei confronti del Comune di Abbadia San Salvatore, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non dar seguito alla successiva fase per l'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

I dati dell'intervento in oggetto risultano essere i seguenti:

Art. 1 – STAZIONE APPALTANTE

Comune di Abbadia San Salvatore, Via Roma, 2, 53021 Abbadia San Salvatore (SI) Telefono 0577 7701 email comune@comune.abbadia.siena.it, PEC comune.abbadia@postacert.toscana.it;

Art. 2 – OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

La presente procedura ha per oggetto l'affidamento del servizio di profilazione dei turisti e di mappatura dell'attrattività dell'Ambito Turistico Amiata;

L'Ambito Turistico Amiata si è costituito nel 2018 e con il completamento della fase di start up, i Comuni dell'Ambito, condividono ormai il **modello organizzativo**, ispirato alla creazione di una DMO territoriale coadiuvata da una DMC che attiva azioni di promo-commercializzazione dei prodotti, e gli **obiettivi di sviluppo** dell'offerta turistica in linea con le esigenze espresse dagli operatori locali.

Le attività prioritarie svolte nel 2020 erano state definite nel progetto di Start Up dell'ambito e hanno riguardato l'organizzazione di un sistema di comunicazione dell'ambito e il coordinamento



AMBITO TURISTICO "AMIATA"

Comuni di:

Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

del sistema di informazione e accoglienza turistica ed il **processo di coinvolgimento** delle imprese turistiche locali per la costruzione e la promozione di offerte turistiche in grado di migliorare il tasso di occupazione e differenziare i segmenti di domanda attratti dalla destinazione. Da questo insieme di attività sul territorio sono discesi i contenuti del Destination Management Plan e del Piano Operativo 2020 presentato in autunno a Toscana Promozione Turistica per l'inserimento nel piano regionale.

A causa della crisi innescata dalla pandemia di coronavirus, gli obiettivi del progetto 2021 prevedono una **maggiore attenzione** allo studio del nuovo mercato, al coinvolgimento degli operatori locali, alla progettazione ed alla costruzione degli strumenti e dei prodotti necessari ad innovare l'offerta turistica del territorio e ad un coordinamento competente di tutto il percorso di sviluppo dell'Ambito.

Pertanto, gli **obiettivi** fissati per l'attività di cui trattasi sono i seguenti:

1. aumentare la conoscenza dei flussi turistici con la **raccolta di informazioni qualitative** non previste dal sistema di rilevazione quantitativa attuale, finalizzate alla definizione di **una mappa dell'attrattività dell'ambito**, alla **profilazione dei turisti attuali** e possibilmente alla **individuazione dei turisti potenziali**;
2. proseguire il percorso di costruzione di una governance turistica condivisa fra i soggetti pubblici e privati dell'Ambito tramite il **consolidamento del processo partecipativo per la costruzione e lo sviluppo di una offerta turistica locale** basata sul **coinvolgimento** del maggior numero di operatori locali e **sul coordinamento e l'integrazione** di ricettività, servizi privati ed esperienze diffuse, supportata da infrastrutture e servizi pubblici gestiti dagli enti locali

Nello specifico dovranno essere svolte le seguenti attività:

a. Attività di audit di destinazione

In questa fase il compito del soggetto affidatario, in sinergia con la Conferenza dei sindaci, con la Consulta dell'OTD di ambito, con la DMC e con gli uffici turistici del territorio sarà l'Identificazione della tipologia di turista potenziale e presente sul territorio amiatino attraverso analisi statistiche, analisi dei principali big data (Google Travel, Tripadvisor e altri social travel) analisi dati degli Uffici Informazioni e degli operatori turistici del territorio.

b. Attività di animazione con gli operatori

Il confronto con gli operatori del territorio per questa fase servirà inoltre ad alimentare il processo partecipativo sui fattori specificità e le strategie di prodotto. Nello specifico, le attività realizzate dagli esperti del soggetto gestore in questa fase saranno le seguenti:

- Analisi delle forme di turismo prevalenti del territorio e delle risorse di maggiore attrazione per la definizione dei fattori di specificità;
- Implementazione, in stretta collaborazione con la DMC di ambito, di un sistema di co-progettazione con gli operatori e gli stakeholder, finalizzato a raccogliere le proposte sulle strategie di innovazione di prodotto.

Gli **output** delle attività realizzate saranno:



AMBITO TURISTICO "AMIATA"

Comuni di:

Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

- assistenza alla redazione del **Piano operativo annuale 2021 (in corso) e 2022** da inviare Toscana Promozione Turistica;
- organizzazione di almeno **5 tavoli di lavoro permanenti** con operatori privati;
- l'aggiornamento del **Destination Management Plan** dell'ambito AMIATA, da concludere entro il **mese di novembre** del 2021.

c. Supporto al Comune Capofila

In questa fase il compito dell'Istituto riguarderà inoltre supporto al Comune capofila per l'individuazione delle modalità di realizzazione delle azioni di valorizzazione turistica e promo-commercializzazione del Piano Operativo e del DMP, oltre al monitoraggio del risultato di tali azioni.

Nello specifico, le attività realizzate dagli esperti del soggetto gestore saranno le seguenti:

- Assistenza al personale del Comune capofila per l'individuazione delle modalità di attuazione del Piano Operativo e del DMP in relazione al coordinamento con Toscana Promozione Turistica ed alla individuazione e coordinamento dei soggetti tecnici da coinvolgere ed alle condizioni di realizzazione da applicare;
- Progettazione delle funzioni operative e amministrative della governance turistica della destinazione con particolare riferimento all'organizzazione interna della DMO territoriale per la gestione coordinata dell'offerta di ambito;
- Sviluppo di sinergie e forme di cooperazione fra la Conferenza dei Sindaci, gli operatori privati del territorio ed i soggetti gestori degli uffici di informazione dell'ambito finalizzato al funzionamento della DMO dell'ambito

Gli **output** delle attività realizzate dal soggetto gestore saranno:

- supporto alla redazione di un **piano di lavoro** con le modalità operative per la realizzazione del Piano Operativo con Toscana Promozione Turistica e del Destination Management Plan;
- Attività di coordinamento degli uffici di informazione dell'ambito
- Attività di coordinamento fra i soggetti pubblici dell'ambito (Conferenza dei Sindaci) e operatori privati dell'area.
- la redazione di un progetto organizzativo delle funzioni operative e amministrative dell'ambito con particolare riferimento al percorso costitutivo di una DMO territoriale;
- la redazione di un **Report di Monitoraggio e Valutazione** delle azioni svolte durante il 2021.

Art. 3 – IMPORTO DELL’AFFIDAMENTO

L'importo presunto per il periodo di affidamento ammonta ad € 16.000,00 iva ed oneri fiscali di legge inclusi

Art. 4 – DURATA DEL SERVIZIO

La durata dell'affidamento è stabilita in anni 1 a partire dalla data di affidamento del servizio

Art. 5 – REQUISITI



AMBITO TURISTICO "AMIATA"

Comuni di:

Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

Sono ammessi a presentare istanza di partecipazione i soggetti di cui all'art. 45, comma 2, del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50. Saranno esclusi dalla procedura i soggetti a cui sia riferibile una delle ipotesi di esclusione di cui all'articolo 80 del Codice. Ai sensi dell'articolo 83 del Codice dei contratti pubblici, le Imprese partecipanti dovranno essere altresì in possesso dei seguenti requisiti:

a) Requisiti di idoneità professionale:

L'operatore economico concorrente, a pena di esclusione dalla gara:

a) deve essere iscritto nel registro delle imprese della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara, ovvero per le imprese straniere ovvero per le imprese straniere avere un'iscrizione valida equivalente nei settori di attività attinente al servizio in concessione;

b) se cooperativa inoltre, deve essere iscritto, ai sensi del Decreto Ministeriale 23/06/2004, all'Albo Nazionale delle Società Cooperative istituito presso il Ministero delle attività produttive;

c) se cooperativa sociale con sede legale nella Regione Toscana, inoltre deve essere iscritto, all'Albo Regionale della Regione Toscana, ai sensi della legge n. 381/1991, articolo 9, e della legge regionale n. 87/1997, art. 3 e seguenti;

d) se cooperativa sociale con sede legale in altra Regione, inoltre deve essere iscritto, all'Albo regionale istituito in applicazione della legge n. 381/1991 e della conseguente normativa regionale di riferimento;

e) se organizzazione non lucrativa di utilità sociale di cui al D.Lgs n.460/1997, deve possedere un proprio statuto o un atto costitutivo, redatto nella forma dell'atto pubblico o della scrittura privata autenticata o registrata, che preveda lo svolgimento di attività nei settore oggetto dell'appalto;

f) se associazione operante senza scopo di lucro nei settore oggetto dell'appalto, deve essere iscritto come ente di promozione sociale nel registro nazionale di cui all'articolo 7 della legge n. 383/2000;

g) se fondazione, ente, associazione, altra cooperativa teatrale, deve possedere personalità giuridica che abbia, tra le proprie finalità istituzionali, le seguenti attività: promozione e realizzazione di eventi, spettacoli e manifestazioni culturali, gestione diretta di teatri e cinema e valorizzazione del relativo patrimonio culturale o equipollenti.

b) Requisiti di capacità economico-finanziaria:

- disporre un istituto bancario o intermediario (autorizzato ai sensi della L.385/93), disposto ad attestare la capacità finanziaria ed economica dell'impresa in relazione al valore economico dell'appalto;

c) Requisiti di capacità tecnica:



AMBITO TURISTICO "AMIATA"

Comuni di:

Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

Avere svolto nell'arco degli ultimi tre anni le seguenti attività:

- gestione di Osservatori sul tema del turismo e delle esperienze di studio, indagine e ricerca nell'ambito turistico nel territorio della Regione Toscana;
- avere esperienze di formazione svolte verso terzi sulle tematiche del turismo;
- avere esperienze di Destination Management Organization per Ambiti Turistici nel territorio toscano successivamente alla data di entrata in vigore del Testo Unico sul Sistema Turistico Regionale;
- avere esperienze di redazione di piani di marketing territoriale;

Dato che la successiva procedura di affidamento sarà svolta sulla piattaforma START della Regione Toscana gli operatori economici devono essere registrati sulla piattaforma predetta.

Art. 6 – SUBAPPALTO

Non è ammesso il subappalto della concessione.

Art. 7 – AVVALIMENTO

Valgono le disposizioni contenute nell'art. 89 del D.Lgs. 50/2016.

ART. 8 – TEMPO CONCESSO PER PRESENTARE L'OFFERTA DALLA DATA DI PUBBLICAZIONE DEL RPRESENTE AVVISO

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire entro 15 (quindici) giorni naturali e consecutivi dalla pubblicazione del presente avviso. L'istanza dovrà essere presentata al protocollo del Comune di Abbadia San Salvatore a mezzo PEC sul modello allegato al presente avviso.

ART. 9 – TIPO DI PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

Procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs 50/2016.

Sarà invitato a presentare l'offerta un candidato tra quelli che abbiano presentato la manifestazione di interesse che verrà individuato secondo i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità di cui all'art. 30 del D.Lgs. 50/2016.

Gli elementi che verranno valutati al fine di garantire la qualità delle prestazioni nel rispetto della economicità, efficacia, tempestività e correttezza sono i seguenti:

- Curriculum dell'azienda proponente
- Progetto proposto
- Prezzo

ART. 10 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giulio Fallani.



AMBITO TURISTICO "AMIATA"

Comuni di:

Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

La documentazione tecnica relativa al presente affidamento è consultabile sul sito del Comune di Abbadia San Salvatore www.comune.abbadia.siena.it (bandi di gara e contratti).