**MODELLO RICHIESTA CONTRIBUTO**

AL **COMUNE DI ABBADIA SAN SALVATORE**

Settore Amministrativo Finanziario

Ufficio Servizi alla persona

Via Roma n. 2

53021 Abbadia San Salvatore

**RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE ALL’AVVISO PUBBLICO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI AD ASSOCIAZIONI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE DI RILEVANZA CULTURALE, SPORTIVA, TURISTICA, SOCIALE, DA SVOLGERSI NEL TERRITORIO DEL COMUNE DI ABBADIA NELL’ANNO 2024**

Io sottoscritto/a  nato/a a 

il  residente a  indirizzo 

C.F. 

in qualità di  dell’ente  avente

P.IVA (associazione/società)  C.F. (associazione/società) 

con sede legale in  (CAP  Prov. 

tel.  e-mail 

al fine di alleviare i costi e le spese sostenute dall'ente per l'organizzazione dell’evento denominato

 che si svolge nel periodo

 e il cui costo preventivato sarà di Euro 

(costo che al termine dell'evento dovrà essere regolarmente e dettagliatamente documentato);

**CHIEDO**

che all’ente da me rappresentato venga concesso un contributo di Euro  a copertura delle spese relative all’organizzazione e gestione delle iniziative di cui all’allegato Progetto, quale sostegno di iniziativa ad un soggetto terzo, rientrante nei compiti del Comune, nell’interesse della collettività anche sulla scorta dei principi di sussidiarietà orizzontale ex art. 118 Cost..

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, previste dagli art. 75-76 del D.P.R. 445/00, ai fini dell’erogazione del contributo per l’attività istituzionale di cui all’oggetto, in nome e per conto dell’Ente che rappresento:

**dichiarO che:**

a. ho preso visione del Regolamento comunale C.C. n. 70 del 23-06-2001 e successivamente modificato con deliberazione di C.C. n. 48 del 08/06/2017;

b. qualora la data e il luogo dell’iniziativa dovessero subire delle variazioni di qualsiasi genere ne darò tempestiva comunicazione all’Ufficio Cultura del Comune;

c. sono a conoscenza che l’eventuale contributo verrà revocato qualora si dovesse verificare:

– la mancata realizzazione dell’iniziativa;

- il mancato raggiungimento delle finalità per le quali l’iniziativa è stata ammessa a contributo;

d. sono a conoscenza dell'impegno a fornire in fase di rendicontazione le indagini sulla soddisfazione dell'evento (customer satisfaction);

e. nei miei confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall’art. 10

della legge 31 maggio 1965, n. 575 e successive modificazioni e integrazioni (“Disposizioni contro la mafia”);

f. l'ente che rappresento non ha debiti o contenziosi con il Comune di Abbadia San Salvatore;

g. l’attività, oggetto della richiesta di contributo non ha né finalità, né scopo di lucro, così come si desumerà con apposito Bilancio che sarà presentato a consuntivo;

h. per tale attività la spesa complessiva preventivata **dovrà essere regolarmente, integralmente (indipendentemente dall’importo del contributo eventualmente assegnato) e dettagliatamente documentata**;

i. l’importo del contributo che sarà eventualmente erogato non dovrà essere assoggettato ad I.V.A. ai sensi

degli articoli 1 e 4 del D.P.R. 633/1972;

l. l’Associazione da me rappresentata è iscritta all’albo delle associazioni del Comune di Abbadia San Salvatore;

m.Che in relazione al contributo in oggetto, il proprio conto corrente, per gli adempimenti relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari è il seguente:

Istituto Bancario/Poste Italiane  sul quale dovranno essere effettuati i pagamenti tramite bonifico bancario/postale.

Agenzia di 



|  |
| --- |
| COD. IBAN: |

**ALLEGO**:

*(barrare le caselle relative ai documenti allegati)*

 1. relazione dell’evento (come da modello allegato);

 2. copia dell’atto costitutivo e dello statuto dell’ente da me rappresentato (solo nel caso in cui gli stessi

non siano già in possesso dell’Ufficio Servizi alla Persona);

 3. copia fotostatica di un documento d’identità del dichiarante, in corso di validità.

Firma del richiedente

Abbadia San Salvatore, lì 

**NOME EVENTO **

**DATA DI SVOLGIMENTO **

**LUOGO **

**FINALITA’: SPORTIVA  CULTURALE  TURISTICA  SOCIALE **

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PARAMETRI DI VALUTAZIONE** | **AREE DI VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
| A | PROPOSTA PROGETTUALEmax 60 punti | A.1 Rilevanza della manifestazione  | Max 25 punti |
| A.2 Articolazione della proposta progettuale | Max 35 punti |
| B | PIANO DI COMUNICAZIONEmax 25 punti | Livello qualitativo del piano di comunicazione | Max 25 punti |
| C | PIANO FINANZIARIO\*max 15 punti | Rapporto tra contributo richiesto e costo totale della manifestazione | Max 15 punti |
| TOTALE | 100 |

\*Il contributo è riconosciuto nella misura massima del 70% rispetto al costo totale della manifestazione.

|  |
| --- |
| **A. PROPOSTA PROGETTUALE – TOTALE PUNTI ATTRIBUIBILI MAX 60**  |
| **A.1** Rilevanza della manifestazione **Max 25 punti** | **SUB-CRITERIO DI VALUTAZIONE** |
| A.1 a |  comunale punti 5 |
| A.1 b |  provinciale punti 10 |
| A.1 c |  regionale punti 15 |
| A.1 d |  nazionale punti 20 |
| A.1 e |  internazionale punti 25 |
| **A.2** Articolazione della proposta progettuale **Max punti 35**  | Storicità dell’eventoMax punti 15 | dalla 2^ alla 4^ edizione, punti 1; dalla 5^ alla 7^, punti 5; dall’8^ alla 10^, punti 10; dall'11^ in poi, punti 15; |
| Coinvolgimento dei ragazzi in età scolare o di giovani dai 16 ai 35 anniMax punti 10 |  no punti 0 sì punti 10 (quanti)  |
| Durata della manifestazione Max punti 10 |  Durata 1 giorno punti 1 Durata giorni 2 punti 5 Durata oltre 3 giorni punti 10 |
|  |
| **B. PIANO DI COMUNICAZIONE – TOTALE PUNTI ATTRIBUIBILI MAX 25** |
| **B** Livello qualitativo del piano di comunicazione **Max punti 25**  | **SUB – CRITERIO DI VALUTAZIONE**  |
| B.1 Diffusione Web Max punti 6 |  Sito dedicato all'evento punti 2 |
|  Sezione su altro sito punti 1 |
|  Pubblicità tramite canali social punti 3  |
| B.2.a Televisione Max punti 9 |  Trasmissione dell'intero evento in diretta o differita (canale nazionale o locale) punti 6 |
|  Servizio TV (canale nazionale, locale, streeming via web) punti 3 |
| B.2.b Stampa Max punti 10  |  Articoli redazionali su stampa nazionale punti 5 |
|  Articoli redazionali su stampa regionale punti 3 |
|  Articoli redazionali su stampa locale punti 2 |
|  |
| **C. PIANO FINANZIARIO – TOTALE PUNTI ATTRIBUIBILI MAX 15** |
| Piano finanziario **Max punti 15**  | **SUB – CRITERIO DI VALUTAZIONE**  |
| Incidenza del contributo richiesto sul costo totale della manifestazione |  dal 60% al 69% punti 5 dal 59 al 50% punti 10 minore del 50%punti 15 |

**BILANCIO PREVENTIVO DELL’ATTIVITA’**

|  |  |
| --- | --- |
| ENTRATE minimo 20% del costo totaleEuro  | USCITEEuro  |
|  |  |
| Quote di iscrizione iniziativa | Materiale di consumo |
| Contributi derivanti da altri enti pubblici  | Utenze |
| Contributi da parte di soggetti privati | Affitto impianti/strutture |
| Incassi da vendita biglietti/gadget  | Trasporti e/o soggiorni |
| Risorse proprie | Pubblicità/stampa/comunicazione |
| Altro | Ingaggi/premi/omaggi |
|  | Compensi/rimborsi/ecc |
|  | Acquisto e/o noleggio attrezzature |
|  | Acquisto materiale |
|  | Sanità e affini |
|  | Tasse (SIAE, ecc) |
|  | Assicurazioni |
|  | Altro |

**RELAZIONE FINALE**



INFORMATIVA ART.13 DECRETO LEGISLATIVO 30 GIUGNO 2003, N.196, RECANTE

“CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI” – PRIVACY –

Si informa che il Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196, recante “Codice in materia di protezione dei dati personali” garantisce che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell’interessato, con particolare riferimento alla riservatezza, all’identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali.

Il Decreto disciplina in particolare la protezione di diritti della persona riconosciuti come inviolabili e fondamentali dall’articolo 2 della Costituzione, quali il diritto alla riservatezza e il diritto all’identità personale.

Ai sensi dell’articolo 13 del predetto decreto, informiamo che:

- i dati forniti verranno trattati per le seguenti finalità: concessione del contributo ed eventuale comunicazione agli enti e/o organi di vigilanza per l’esercizio dell’attività di controllo;

- il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità: manuale ed informatica;

- il conferimento dei dati è, in parte obbligatorio per disposizione di legge e regolamentare e il mancato conferimento impedirà il rilascio del contributo richiesto, ed in parte funzionale allo snellimento delle procedure (ad es: n. telefono, n. cell., e-mail, ecc.) ed il mancato conferimento comporterà la perdita del beneficio in funzione del quale i dati sono richiesti;

- il titolare del trattamento dei dati è l’Amministrazione Comunale di Abbadia San Salvatore;

Si informa infine, che in ogni momento sarà possibile esercitare, con le modalità di cui all’art.8 del D.L.vo n.196/2003, nei confronti del titolare del trattamento, i diritti di cui all’art.7 del predetto Decreto per cui l’interessato avrà il diritto di:

- ottenere la conferma dell’esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se ancora non registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;

- ottenere l’indicazione dell’origine dei dati, delle finalità e modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l’ausilio di strumenti elettronici, degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell’art.5, comma 2 del D.L.vo n.196/2003, dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;

- ottenere l’aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l’integrazione dei dati;

- ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

- ottenere l’attestazione che le operazioni di aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione in forma anonima o blocco dei dati di cui sopra sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;

- opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, o al fine di inviare materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.