



Europa per i  
cittadini

**Il progetto « Insieme - per lo sviluppo della campagna europea  
(RURALL)  
» è stato finanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma  
« Europa per i cittadini »**

**Applicabile all'Asse 2, Misura 2.1**

**"Gemellaggi di città**

Partecipazione: Il progetto ha permesso l'incontro di 2.000 cittadini, 57 di cui provengono dalla città di Idrija (Slovenia), mentre la maggior parte degli altri cittadini erano italiani, principalmente della città di Abbadia San Salvatore e dei paesi circostanti.

Luogo/data: L'incontro si è tenuto ad Abbadia San Salvatore (Italia) dal 13/10/2016 al 15/10/2016.

Breve descrizione:

**Evento 1: L'ACCOGLIENZA E INTRODUZIONE DEI PARTECIPANTI** ha avuto luogo il 13. 10. 2016 alle 15.30 nella Videoteca Comunale. L'evento è stato dedicato all'accoglienza e l'introduzione dei partecipanti nonché alla presentazione dei contenuti del progetto. All'inizio i partecipanti sono stati accolti dai rappresentanti dei due città partecipanti: Fabrizio Tondi, il sindaco del Comune di Abbadia San Salvatore, e Bojan Režun, il vicesindaco del Comune di Idrija. Entrambi hanno enfatizzato l'importanza della cooperazione tra i due comuni e ancora rinforzato quest'idea con una riunione interna sul gemellaggio delle città (il che non è stato previsto dal programma delle attività del progetto). Mojca Gorjup Kavčič e Nina Erjavec, entrambi dal Centro per il Patrimonio di Idrija, hanno presentato le attività del progetto e il programma Europa per i cittadini. Inoltre si sono svolti due presentazioni dei comuni partecipanti, con particolare enfasi sul potenziale turistico e le opportunità della campagna.

**Evento 2: L'EVENTO PER ESPERTI** si è svolto il 13. 10. 2016. alle 17.00 nella Videoteca Comunale. Lo scopo dell'evento è stato quello di familiarizzare i cittadini con le sfide dello sviluppo della campagna, con particolare enfasi sulle diverse forme del turismo sostenibile. La prima parte dell'evento è stata dedicata alla lezione tenuta da Alessandro Tortelli, il direttore del Centro Studi Turistici di Firenze, che ha presentato Abbadia San Salvatore come un esempio di buona pratica nel rispetto del design di prodotti turistici sostenibili di campagna. La lezione è stata seguita da una tavola rotonda con 6 partecipanti, rappresentanti delle autorità locali e delle organizzazioni turistiche nonché prestatori di servizi turistici di Idrija e Abbadia San Salvatore. Va notato che anche il pubblico ha attivamente partecipato nella discussione. Secondo i suggerimenti dei partecipanti abbiamo scelto tre sfide più importanti da discutere: LA PRESERVAZIONE E LA GESTIONE DEL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE; LA PROMOZIONE, MARKETING E VENDITA DI PRODOTTI TURISTICI nonché L'INTERCONNESSIONE TRA I PRESTATORI DI SERVIZI TURISTICI. Il risultato principale della tavola rotonda consiste di suggerimenti comuni e provvedimenti che sono stati inoltrati ai rappresentanti della Commissione europea in Slovenia.

**Evento 3: L'ESCURSIONE PER ESPERTI** si è svolta il 14. 10. 2016 alle 09.00 ed è durata fino alle 18.30. L'evento è stato dedicato all'interconnessione e al networking dei partecipanti che hanno avuto l'opportunità di familiarizzarsi con esempi di buona pratica e le varie forme dell'offerta turistica in campagna. Nell'ambito dell'escursione, i partecipanti hanno visitato la nuova mostra multimediale a Mining Museum Park, dove sono stati accolti dal direttore del museo, il quale gli ha presentato il loro lavoro finora nel rispetto dello sviluppo di prodotti turistici nonché della preservazione del patrimonio minerario. Dopo, i partecipanti hanno visitato l'orto botanico, gestito da un prestatore locale, e pranzato a un agriturismo familiare locale, dove hanno conosciuto la gestione dell'agriturismo e delle pietanze tradizionali locali. Nel pomeriggio, i partecipanti hanno visitato il centro storico di Abbadia San Salvatore e le terme naturali di San Filippo, un esempio della preservazione del patrimonio naturale. Negli eventi nell'ambito del progetto RurAll hanno partecipato anche 4 studentesse del Ginnasio di Jurij Vega di Idrija, che insieme alla loro professoressa d'italiano hanno colto l'opportunità per visitare gli studenti e professori della scuola media di Abbadia San Salvatore.

**Evento 4: L'EVENTO CULTURALE COMUNE** si è svolto il 14. 10. 2016 alle 20.00 nell'ambito della tradizionale Festa d'Autunno. Come previsto dagli obiettivi del progetto, l'evento è stato dedicato all'interconnessione e al networking dei partecipanti, alla promozione dello svariato patrimonio della campagna europea nonché al rinforzo di un'identità europea comune. Prima di tutto, però, l'evento ha avuto un grande impatto umanitario, visto che si è svolto nell'ambito della cena di beneficenza organizzata dai volontari dell'organizzazione Proloco di Abbadia San Salvatore. Il ricavato della cena è stato versato per il ripristino di Amatrice, colpita dal recente terremoto. Nel programma della cena di beneficenza ha partecipato anche l'Associazione turistica di Kanomlja, con una performance delle *Kanomeljske punce*. La cena ha ospitato più di 300 partecipanti italiani e sloveni ed è stata organizzata da più di 50 volontari.

**Evento 5: LA PRESENTAZIONE E PROMOZIONE DEI PRESTATORI DI CAMPAGNA** si è svolta il 15. 10. 2016 alle 9.00 nella piazza principale di Abbadia San Salvatore. Nel rispetto degli obiettivi del progetto, l'evento è stato dedicato all'interconnessione e al networking dei partecipanti, alla promozione dello svariato patrimonio della campagna europea nonché al rinforzo di un'identità europea comune. I partecipanti di Idrija hanno presentato il ricco patrimonio naturale e culturale di Idrija nonché il loro contributo verso la sua preservazione.

**Evento 6: IL LABORATORIO SULLA PREPARAZIONE DI PRODOTTI TURISTICI DI CAMPAGNA** si è svolto il 15. 10. 2016 alle 10.00 nella Videoteca Comunale. L'evento è stato dedicato alla formazione dei prodotti turistici pilota di entrambi i partner partecipanti. I partecipanti del laboratorio si sono concentrati su tre tematiche principali (ricreazione, patrimonio e arte culinaria), creando dei pacchetti turistici per entrambe le destinazioni.

**Evento 7: CONCLUSIONI** si è svolto il 15. 10. 2016 alle 10.00 nella Videoteca Comunale.